



Investigación de mercado

Mujeres en movimiento: “perfil de la vacacionista nacional 2022”



Ficha técnica

UNIVERSO



Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, con edades comprendidas entre los 18 y 64 años, y pertenecientes a los segmentos socioeconómicos A, B y C, que hayan efectuado al menos un viaje de vacaciones dentro del país entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022.



MUESTRA

Se realizaron un total de 1634 encuestas en línea, de las cuales se identificó a 866 encuestados como vacacionistas, de los cuales 469 eran mujeres.



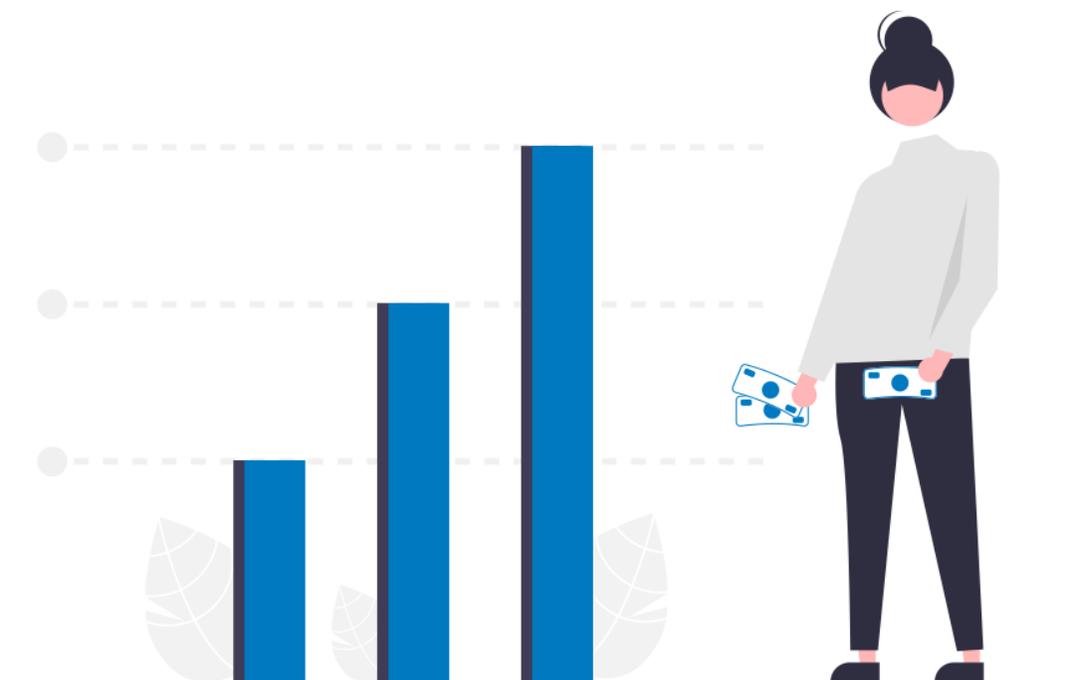
METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo de manera cuantitativa mediante encuestas en línea, utilizando un panel representativo de la población urbana a nivel nacional.



TRABAJO DE CAMPO

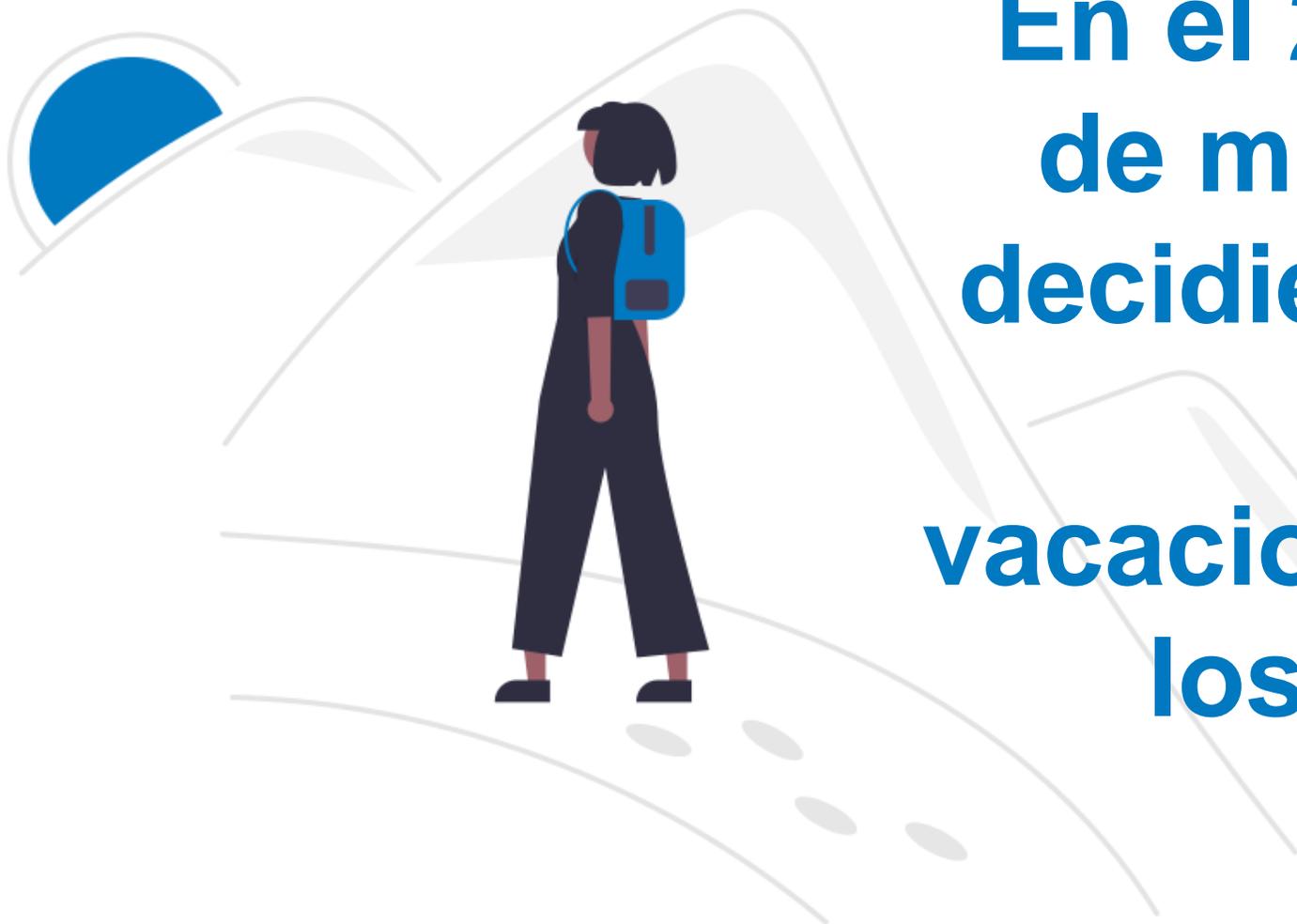
Realizada por la empresa "Análisis y Decisiones Estratégicas SAC", esta investigación se llevó a cabo entre el 18 de junio y el 3 de julio de 2023.





1

Descubre a la vacacionista nacional 2022



En el 2022, la mayoría de mujeres peruanas decidieron aprovechar al máximo sus vacaciones explorando los encantos de su propio país.

Descubramos a Elena, la entusiasta viajera que encuentra su pasión explorando los rincones de Perú.



¿Quién es Elena?

Mujer joven de 36 años, clasificada en el estrato socioeconómico C y actualmente se encuentra en una relación amorosa.

¿Cómo se preparó para viajar?

Investigó con determinación en redes sociales y páginas de turismo, además planificó su viaje de manera independiente, gestionando cada detalle por sí misma.



¿Con quiénes viajó? ¿Cómo viajó?

Se embarcó en una emocionante aventura junto a sus padres, optando por disfrutar de sus vacaciones en la cálida compañía familiar. Escogieron el ómnibus como medio de transporte.



¿A dónde fue?

Exploró más allá de su lugar de residencia, aventurándose hacia la Macrorregión Centro para descubrir la vibrante capital, Lima, antes de realizar una parada en Ica para ampliar aún más sus horizontes.



¿Qué alojamiento utilizó?

Eligió hospedarse en cómodos hoteles de tres estrellas, disfrutando de una estadía típica de cuatro noches.

¿Cuánto gastó?

En total, su viaje le costó un promedio de S/ 570.



Actividades realizadas

Disfruta de una amplia gama de actividades, desde explorar el turismo urbano hasta deleitarse con la exquisita gastronomía y sumergirse en la belleza natural de cada destino que visita.



Nuevas opciones de turismo

Con su fiel compañero, el adorable Max, estaría encantada de vivir aventuras de viaje que incluyan a su mascota. Estaría atenta a cualquier oferta que permita viajar con su peludo amigo.





2 Explorando el perfil de la vacacionista nacional

¿Cuántas mujeres viajeras disfrutaron sus vacaciones dentro del país en el año 2022?

PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL 2022

Población urbana de NSE ABC de 18 a 64 años (año 2022)

8 781 614

Vacacionista Nacional (31 %)

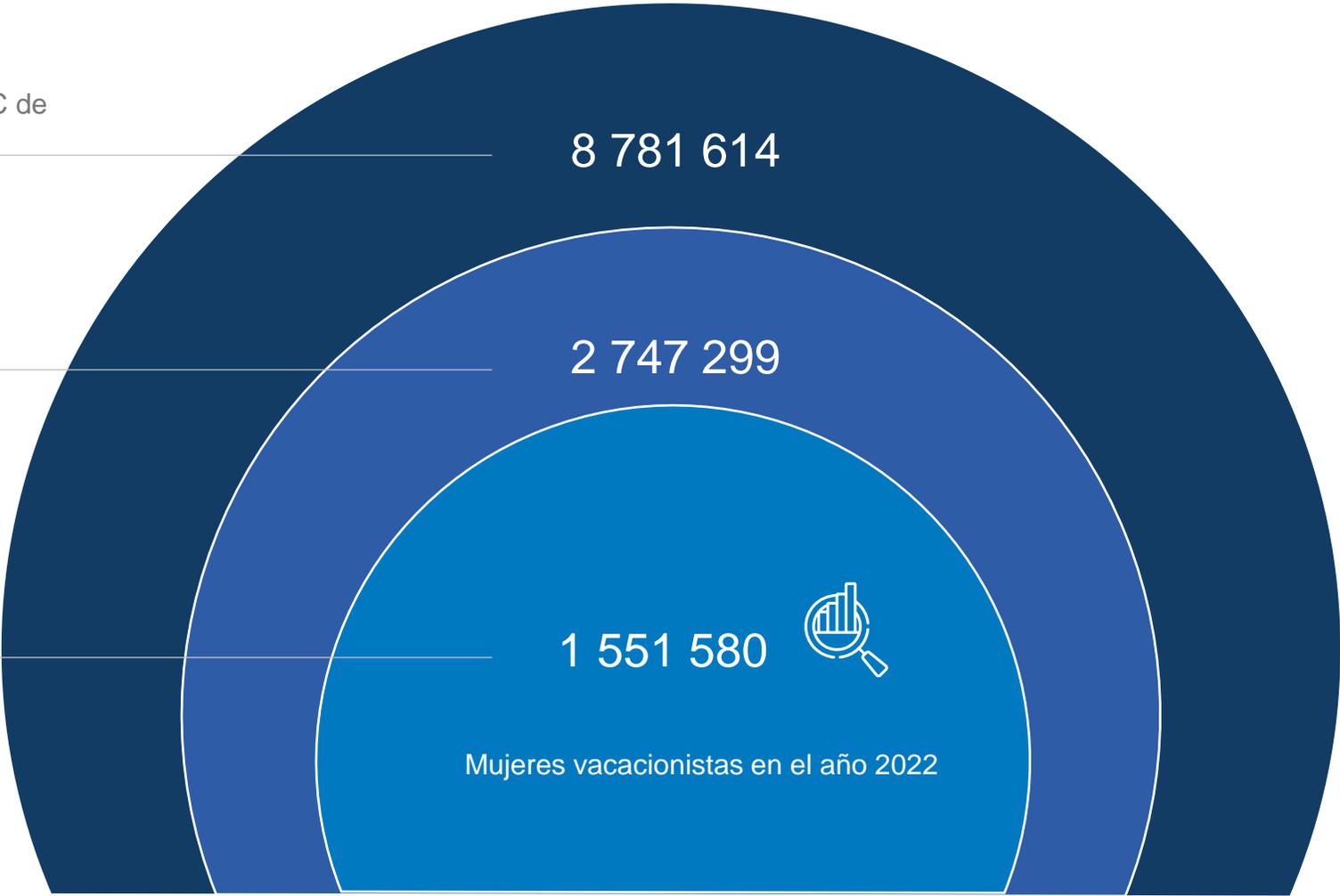
2 747 299

Mujeres (56 %)

1 551 580



Mujeres vacacionistas en el año 2022



Fuente 1: Ipsos
Fuente 2: estudio "Perfil del vacacionista nacional 2022"
Elaboración : DIMT PROMPERÚ

Rasgos demográficos de las mujeres que viajaron durante las vacaciones

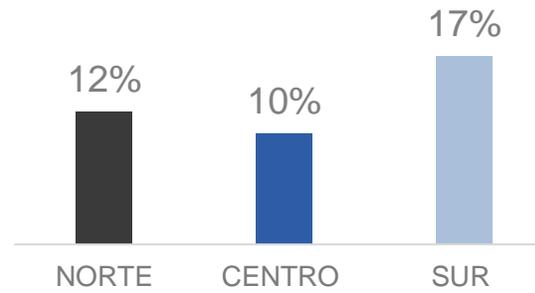
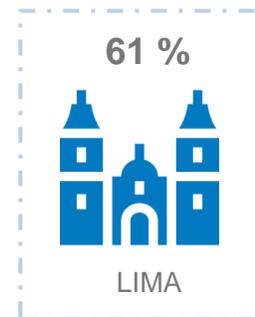
SITUACIÓN ACTUAL



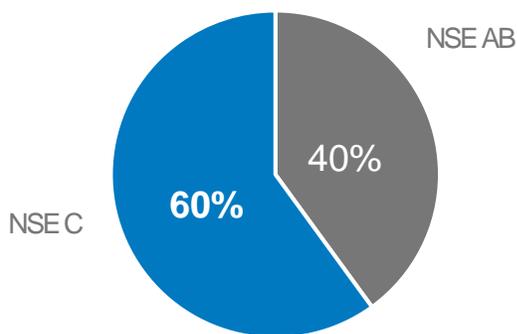
Soltera
31%

Nota: puede vivir o no con su pareja

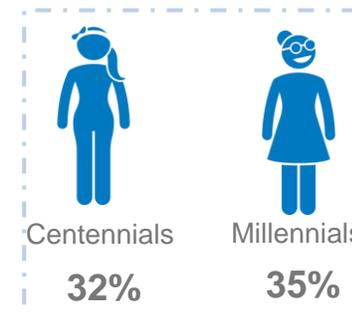
REGIÓN DE RESIDENCIA



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GENERACIONES



Generación Z* : 18 - 27 años
 Generación Y : 28 - 43 años
 Generación X : 44 - 57 años
 Baby boomers* : 58 - 64 años

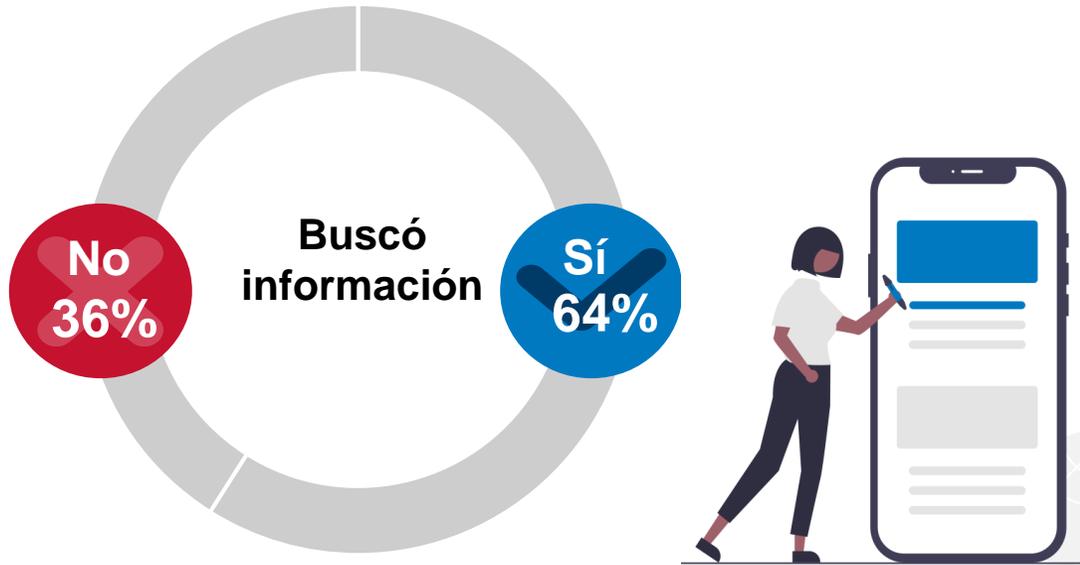
**Para fines del estudio, ya que la Generación Z incluye entre 6 y 27 años.
 Para fines del estudio, ya que los Baby boomers incluye entre 57 y 75 años.*

Base: total vacacionista mujer (469)

Preparación para el viaje: ¿buscaron información antes de partir?

Las **redes sociales** se erigen como el principal recurso para obtener información antes de embarcarse en un viaje, seguidas por plataformas como “Y Tú Qué Planes” en busca de atractivas promociones.

Por otro lado, el **boca a boca** se posiciona como una fuente de confianza indispensable; las opiniones sinceras y actuales de personas cercanas son valoradas por su autenticidad y relevancia.



¿Dónde buscó información turística antes de viajar? - Principales medios-

✓ Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.)	71%
✓ Página web “Y Tú Qué Planes”	53%
✓ Recomendaciones de familiares/amigos	50%
✓ Foros/Blogs/Páginas web especializadas en turismo (TripAdvisor, Booking, etc.)	34%
✓ Agencias de viaje de turismo (presencial o virtual)	34%

Base: Vacacionistas mujeres que buscaron información antes de viajar (300)

Base: total vacacionista mujer (469)

¿Con quiénes disfrutaron del viaje? ¿qué medio de transporte emplearon?

Las vacacionistas optaron por viajar con compañía de absoluta confianza, ya sea con sus parejas o con familiares con quienes comparten residencia. Por consiguiente, aproximadamente 7 de cada 10 mujeres se desplazaron en grupos reducidos.

Grupos de viaje



El ómnibus es el principal medio de transporte, y tras la pandemia, las vacacionistas han vuelto a considerar opciones que permiten una mayor capacidad de pasajeros.

Transporte utilizado



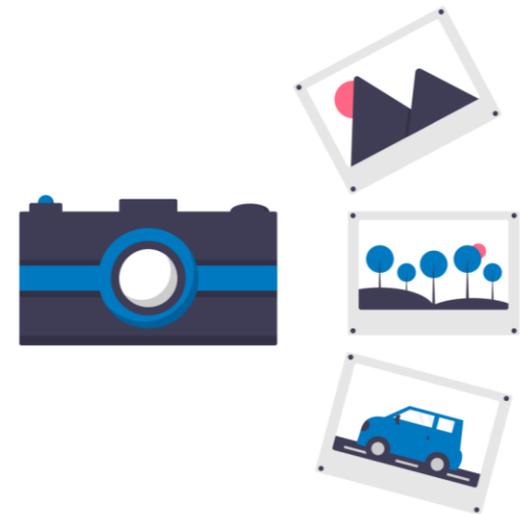
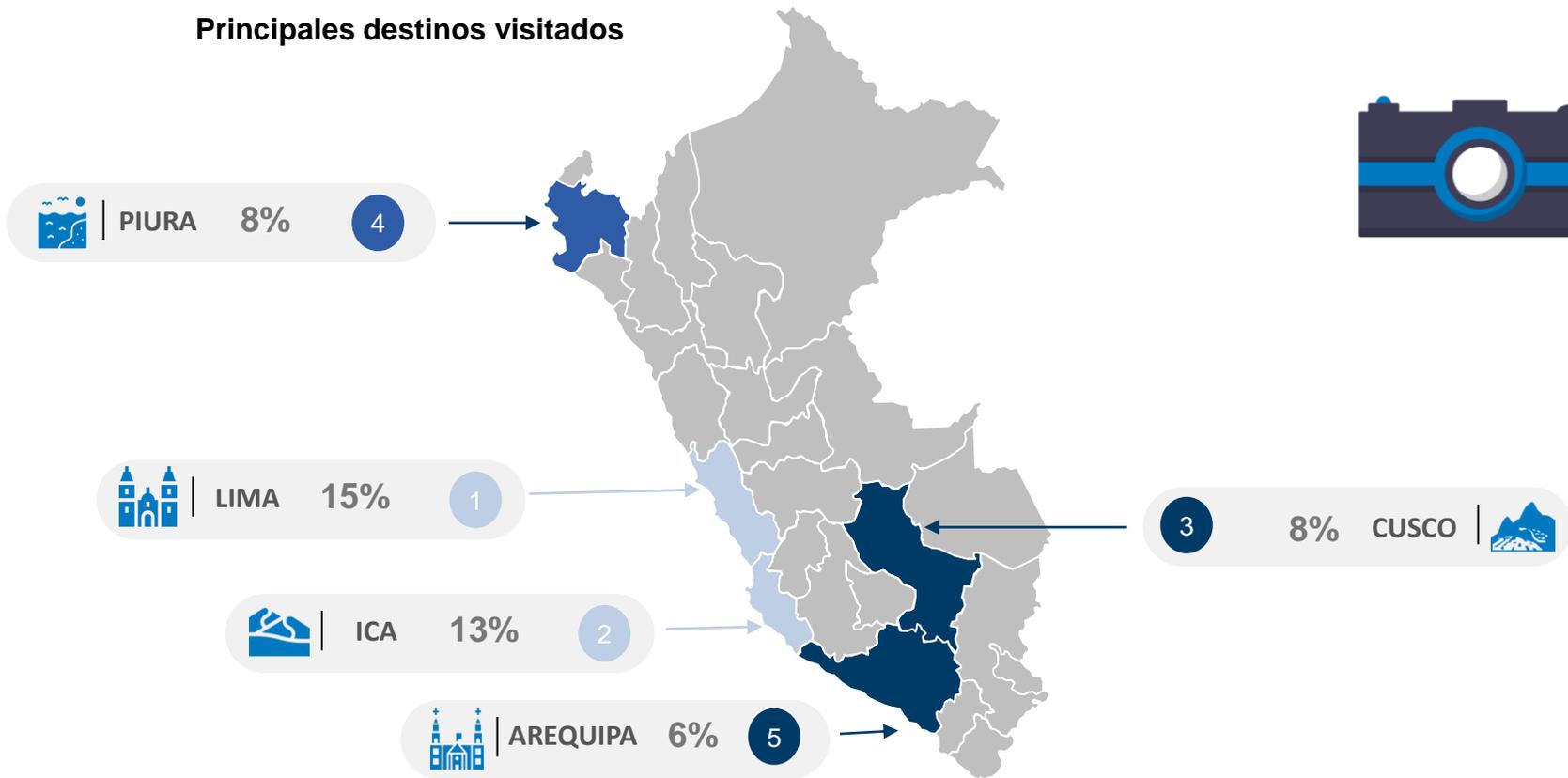
Base: total vacacionista mujer (469)

Explorando lo mejor del país: los destinos nacionales que más visitaron

Durante el 2022, las mujeres viajeras mostraron un marcado interés por los destinos de la macrorregión Centro, como lo demuestran los principales lugares visitados, encabezados por la capital, Lima, seguida de cerca por la región Ica.

PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL 2022

Principales destinos visitados



Otros lugares visitados

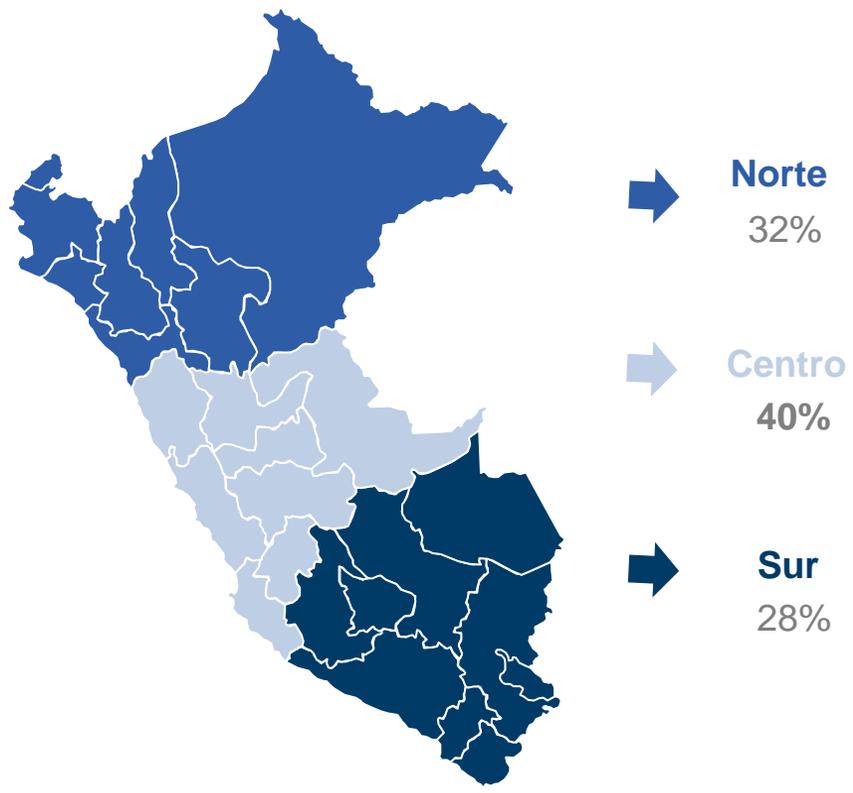
6	Cajamarca	6%
7	Lambayeque*	4%
8	La Libertad*	4%
9	Tumbes*	4%
10	Loreto*	3%

Base: total vacacionista mujer (469)

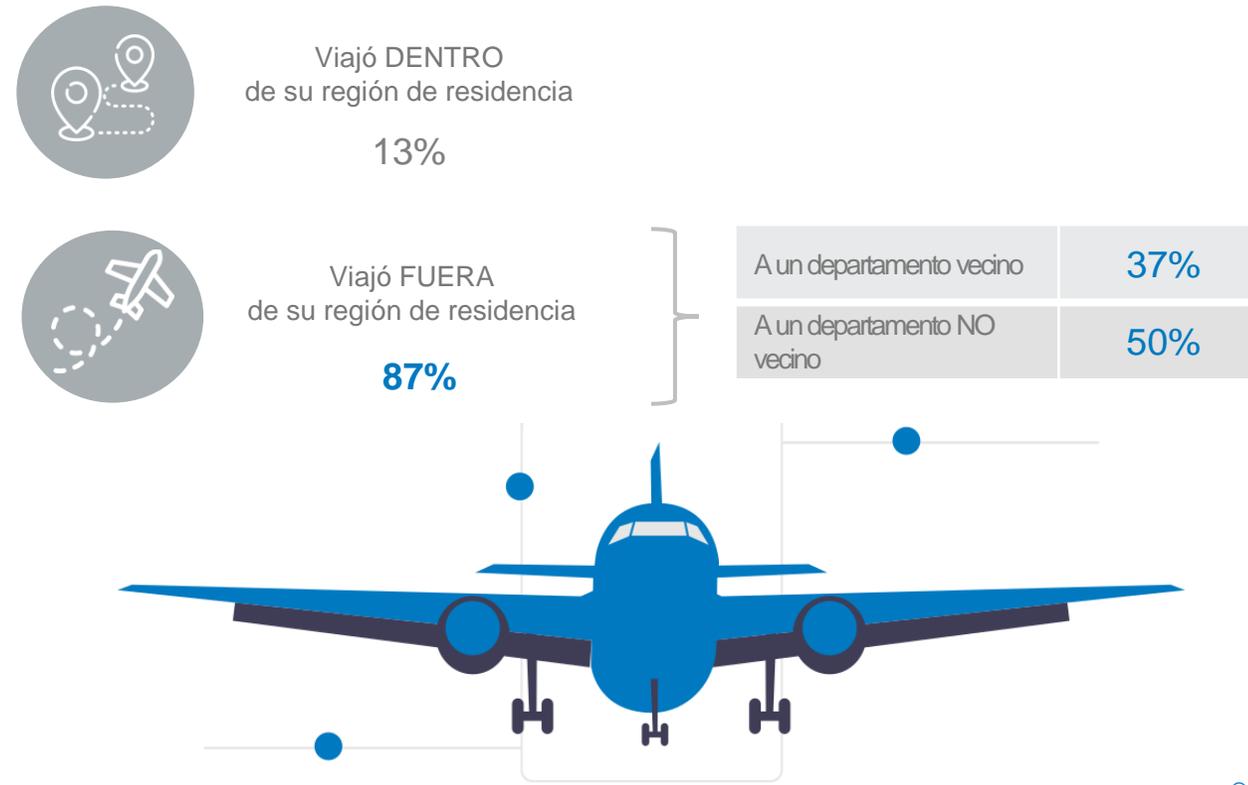
¿A dónde fue la mayoría?: macrorregiones favoritas y distancias recorridas

La macrorregión Centro se destacó como el destino más visitado por las mujeres. Además, aproximadamente 9 de cada 10 viajaron fuera de su región de residencia, y la mitad lo hizo hacia un departamento no colindante. Esto demuestra un fuerte deseo de explorar y conocer su país, lo cual estuvo claramente presente en su planificación de viajes.

Por macrorregión



Dentro / fuera de la región de residencia



Base: total vacacionista mujer (469)

Preferencias en el alojamiento: ¿dónde se hospedaron durante su viaje?

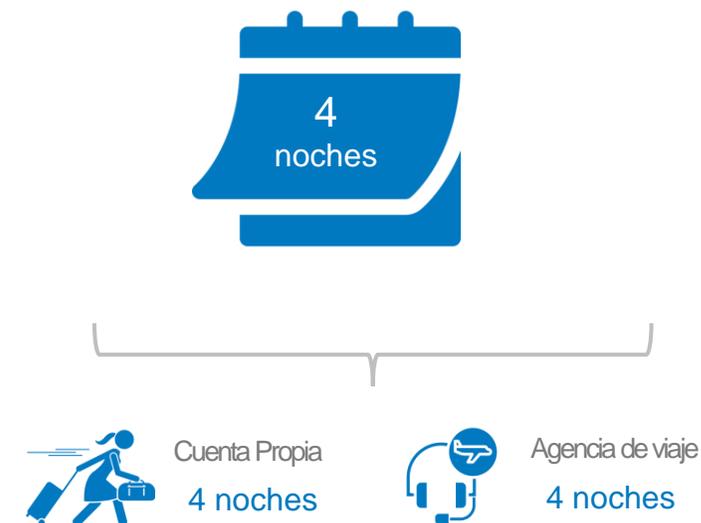
6 de cada 10 vacacionistas utilizaron alojamiento de pago. Entre las mujeres que eligieron viajar con una agencia, se observó una mayor preferencia por los hoteles. Este patrón también se evidenció entre aquellas que se aventuraron por cuenta propia; sin embargo, algunas encontraron una opción “más accesible” al quedarse con familiares o amigos, con quienes no pudieron compartir momentos debido a la pandemia.

Tipo de alojamiento

	Total	Cuenta propia	Agencia de viaje
 Alojamiento pagado	66%	60%	82%
Hotel 4 y 5 estrellas	13%	10%	16%
Hotel 3 estrellas	25%	22%	34%
Hotel 1 y 2 estrellas	9%	8%	17%
Hostal	9%	8%	13%
Otros alojamientos pagados*	10%	13%	1%
 Casa de familiares/amigos	30%	37%	8%
 Otros tipos de alojamiento**	4%	3%	10%

** Incluye: casa/departamento propio y carpas/campamento.

Tipo de alojamiento



Organización y gastos de viaje: ¿cómo planificó y cuánto invirtió?

Cerca de dos tercios de las mujeres optaron por utilizar los servicios de una agencia de viajes o un operador turístico. El gasto promedio total del viaje fue de S/ 570, lo que se reflejó en la variedad de actividades que realizaron durante sus vacaciones, así como en la elección de alojamientos de mayor calidad y en compartir momentos con sus seres queridos.

Organización del viaje

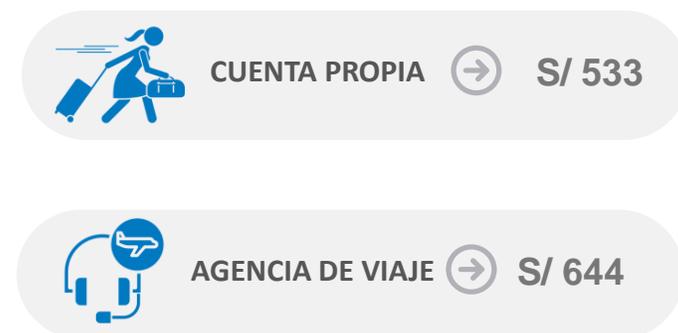


¿Cuál fue el gasto total durante el viaje?

Gasto promedio



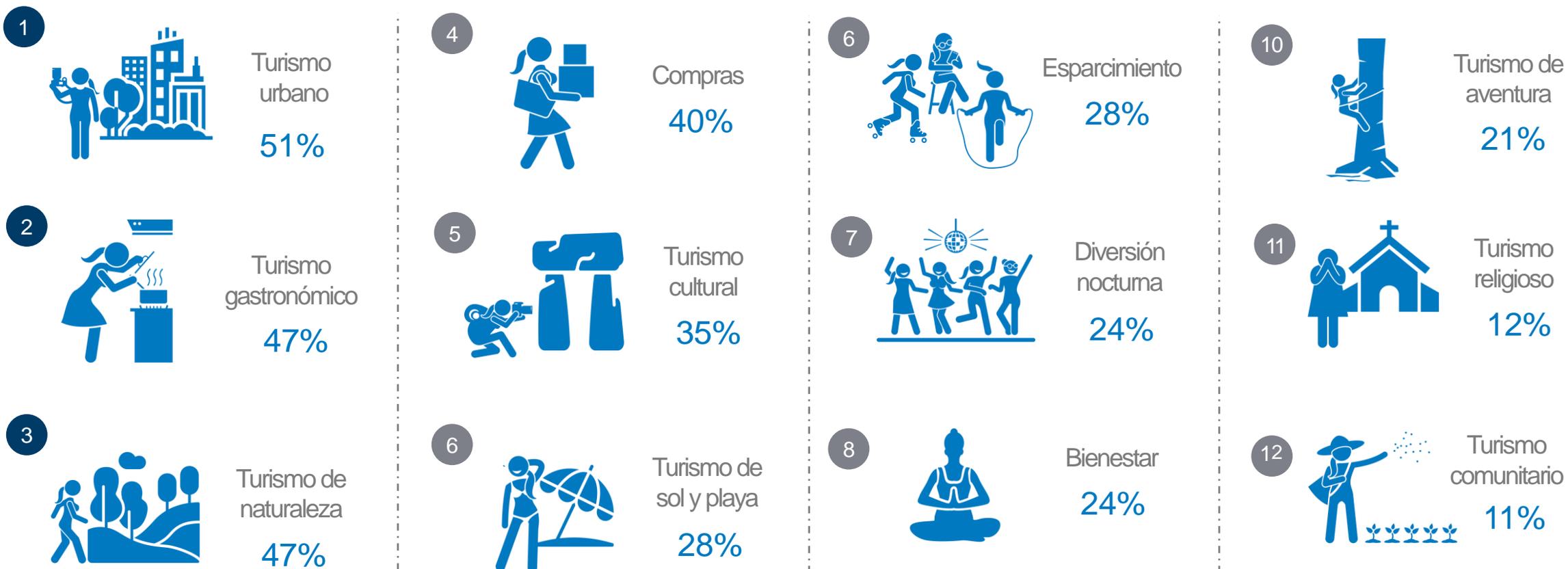
Gasto promedio diario



Base: total vacacionista mujer (469)

Actividades durante el viaje: ¿qué experiencias disfrutaron?

Las mujeres viajeras han experimentado una amplia gama de actividades durante sus vacaciones. Desde explorar la vida urbana y disfrutar de la gastronomía local, hasta conectar con la naturaleza y dedicarse al pasatiempo de las compras. En promedio, han participado en alrededor de 4 actividades, sacando el máximo provecho de cada momento de su viaje.



Base: total vacacionista mujer (469)

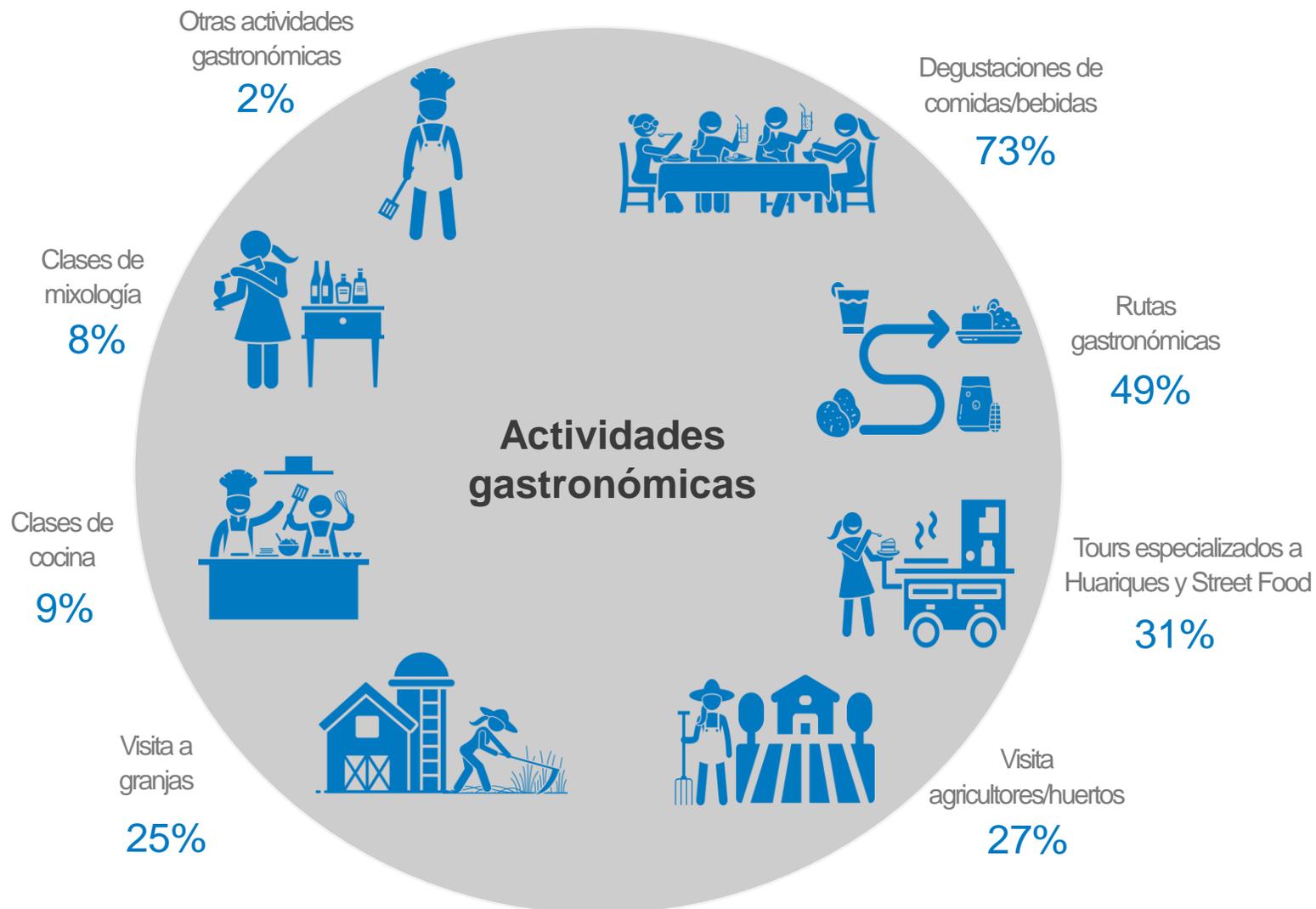
Explorando el paladar: ¿qué actividades gastronómicas disfrutaron?

Las actividades culinarias ocuparon el segundo lugar en popularidad, siendo elegidas por el 47% de las vacacionistas.

En promedio, cada viajera ha participado en al menos 2 actividades gastronómicas durante su viaje.

Entre las actividades culinarias más populares se incluyen:

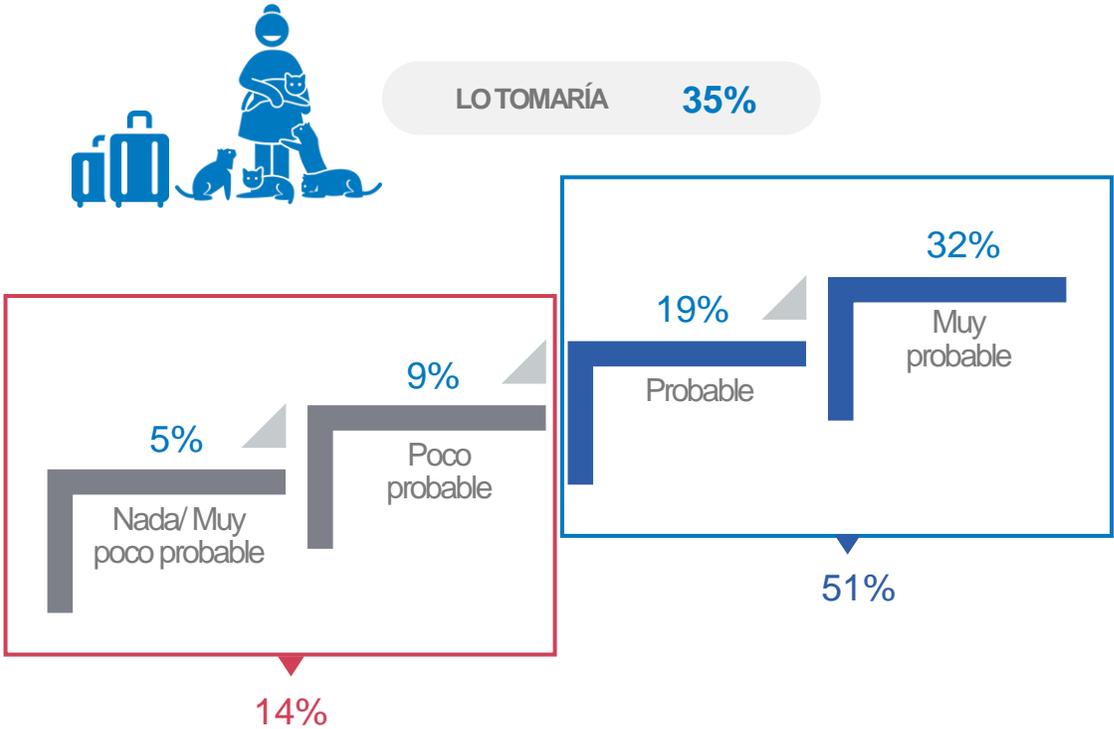
- Degustaciones de comidas/bebidas
 - Rutas gastronómicas



Servicios pet-friendly: ¿estaría interesado en ofertas para compartir experiencias de viaje con su mascota?

1 de cada 3 expresó su interés definitivo en aprovechar ofertas que es permitieran compartir el tiempo de viaje con su mascota. Además, la mitad de las mujeres mostraron un entusiasmo positivo hacia esta posibilidad, especialmente aquellas que son jóvenes pertenecientes a estratos socioeconómicos más altos y que organizaron su viaje de forma independiente.

Ofertas de viaje con la mascota



Características de las viajeras que optarían por esta experiencia



Base: total vacacionista mujer (469)



**DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
TURÍSTICOS, PROMPERÚ**
Marzo 2024

amori@promperu.gob.pe